تكوين الأفكار للبرامج الاجتماعية

(لجان التنمية ومراكز الأحياء والجمعيات الاجتماعية أنموذجاً)



لا يزال الملف تحت الإعداد
لمزيد من المقترحات
يمكن مراسلة الموقع أو الإرسال إلى الفاكس.

إعداد

رائد عبد العزيز المهيدب

بالتعاون مع لجنة البحوث والدراسات - مركز حي الحزام الذهبي بالخبر

١٤٢٩ هـ

بسم الله الرحمن الرحيم

لا يزال الملف تحت الإعداد لمزيد من المقترحات
يمكن مراسلة الموقع أو الإرسال إلى الفاكس.

إعداد :

رائد عبدالعزيز المهيدب

متعاونون في العمل والمراجعة:

م. مشاري الجويرة

أ. عبد الله المزين

م. عبدالرحمن محمد عثمان

لجنة البحوث والدراسات

لجنة تستهدف تطوير الممارسات الإدارية لدى الإداريين والقياديين في المؤسسات الاجتماعية التطوعية عبر تدريب فريق عمل تطويري. وتوفر الدعم الإداري للعاملين في حقل الإدارة في العمل التطوعي. وتشجيع استقطاب المشاركة في دعم الدراسات الخاصة بهذا الحقل.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ :

المملكة العربية السعودية – المنطقة الشرقية

لجنة التنمية - مركز حي الحزام الذهبي

الخبر – الحزام الذهبي

هاتف : ٠٥٠٨٨٧٠١٠٦

فاكس: ٠٣٨٨٧٠٤٦٠

الموقع الإلكتروني: *www.gbcenter.net*

المقدمة

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله وبعد..

إن صناعة الأنشطة الاجتماعية والثقافية وغيرها من البرامج مهمة أساسية للمؤسسات التربوية والاجتماعية لنشر نفعها للمجتمع.

وتكوين الأفكار للبرامج الاجتماعية مهارة يجب أن نكتسبها من خلال التعلم والتجربة. فالقدرة على تكوين الأفكار يسهل إيجاد البرامج التي توافق الحاجات الاجتماعية والثقافية وكذلك توجد الأفكار التي يسهل تنفيذها على قدرات فرق العمل بالمؤسسة. ومرحلة تكوين الأفكار هي أحد حلقات صناعة المشاريع فمراحل صناعة المشاريع يمكن تلخيصها كالتالي:

- مرحلة تكوين الأفكار وتوليدها ثم التنسيق بينها أو اختزالها.
- مرحلة التخطيط للأفكار الناجحة وتجهيزها.
- مرحلة تنفيذ المشاريع وتحويلها إلى واقع عملي ومشاريع تنموية مفيدة ومتابعها.

فليس تكوين الأفكار هو الهدف من العمل وليست هي نهاية المطاف، فالأفكار يمكن أن تكون كثيرة جداً ولكن هذه المحاولة هي لتعزيز قدرات من تصبح صناعة الأفكار لديه عائقاً للعمل، أو للذين ينفذون أول فكرة تصل إليهم دون العمل على اختيار أفضل فكرة من عدد من الأفكار المقترحة. وفي هذه

المذكرة نقترح مجموعة من الآليات في كيفية تكوين الأفكار. و قد يلاحظ القارئ التركيز على أنشطة يمكن عملها في فترات دون أخرى لما تحتاجه تلك الفترات من أفكار إبداعية كثيرة لجذب الكبار والصغار من كلا الجنسين للوصـــول إلى النفـــع والفائدة.

ونرجو أن تكون هذه الآليات مفيدة لتطوير قـــدراتنا في تكـــوين وصـــناعة الأفكار للمؤسسات الاجتماعية غير الربحية.

ولعل هذا الملف يختص بتطوير القدرة على تكوين الأفكار الخاصة بالمنظمـــة وأما دليل الأفكار للمؤسسات التطوعية فهو يعطي الأفكار الإداريـــة والأنـــشطة بشكل عام. وأما برنامج التخطيط للجان التنمية ومراكز الأحياء فهو يحول هـــذه الأفكار والأنشطة إلى خطة سنوية. والله نسأل أن يعيننا على تقـــديم عـــدداً مـــن الملفات الإدارية لتطوير العاملين في قطاع المؤسسات التطوعية.

شاكراً في هذه المرحلة لجنة البحوث لما قاموا به من تعـــاون لإصـــدار هـــذه المذكرة وتطويرها. والأخ عبدالرحمن الدوسري على الدعم الـــتقني لـــــ (تبـــادل الحوار عن بعد) عبر الموقع الإلكتروني. سائلاً الله عز وجل أن يـــوفقهم لخـــيري الدنيا والآخرة.

رائد عبد العزيز المهيدب

وسائل تكوين الأفكار الاجتماعية [١]

ينقسم الملف إلى عدد من الأقسام وهي الآليات التي يمكن من خلالهـــا جمـــع الأفكار وتوليدها عبر فرق العمل في الجمعيات الاجتماعية والتربويـــة أو في مراكز الأحياء. وتم وضع تفصيل للأفكار التالية في الأوراق اللاحقة:

- **الاستفادة من وسيلة العصف الذهني :** عمل اجتماع للمشرفين والمهتمين والاستفادة من طريقة العصف الذهني.
- **جمع المشاريع السابقة التي تم عملها في نفس المؤسسة:** حيث أن كثيرا من المشاريع مع نجاحها يتم نسيانها بسبب انتقال المشرفين عليها إلى جهـــات أخرى أو ترقيهم إلى مناصب إدارية أكبر.
- **زيارة المراكز والجمعيات الأخرى أو الاتصال بها:** واستعراض الأعمـــال التي تم إنجازها أو التي يرغبون في عملها.
- **زيارة الجمعيات الاجتماعية في الدول القريبة** للاستفادة مـــن قـــدراتهم ونظراتهم .

[١] تم إصدار (دليل الأفكار للمؤسسات التطوعية الاجتماعية) وبه عدد من الأنشطة والأفكار المتنوعة. أما هذا الدليل فهو لتطوير القدرة لتكوين الأفكار وإنتاجها.

- **متابعة الصحف والإعلانات:** التي تدعو للمشاركة في الأنشطة الصيفية أو الإجازات الأخرى أو الربيع أو متابعة أخبار بعض الأنشطة أو الدعوات للحفلات الختامية.
- **النظر في المشاريع المنجزة من المؤسسات الأخرى المشابهة** وغير المشابهة الموجودة والتي تعمل في الساحة.
- **النظر في مواقع الإنترنت :** تعتبر مواقع الإنترنت وسيلة مهمة لتبادل الأفكار والمشاريع الاجتماعية النافعة والتي يمكن تبادلها بين أقطار العالم.
- **فسح المجال للمشاركة بالأفكار من كل شرائح المجتمع.**
- **تقسيم الأفكار :** لزيادة إثراء توليد الأفكار يمكن تقسم الأفكار حسب المستفيد أو زمن التقديم أو التخصص أو طريقة الأداء أو مكان الأداء أو غيرها.
- **الاستفادة من ذوي الخبرات والاختصاص في المجالات المختلفة.**

أسس جلسات العصف الذهني[٢]:

حتى يمكن الوصول إلى أفضل النتائج في طريقة العصف الذهني ينبغي اتباع تعليمات تقود إلى زيادة القدرة لإنتاج العصف الذهني:

- **اجمع مجموعة متوسطة من المهتمين لتوليد الأفكار من ٦ - ١٢ مشارك.**
- **اعرض المشروع المطلوب التفكير فيه** بأقل تفاصيل ممكنة لأن كثرة التفاصيل تضعف توليد الأفكار.
- **شجع عرض الأفكار والاهتمام بالكم من الأفكار قبل الكيف**
- **شجع الأفكار الإبداعية.**
- **امنع جميع العوائق النفسية** وغيرها لتنمية القدرة على توليد الأفكار كالاستهزاء على ضعف الأفكار أو نقدها أو استبعادها.
- **لا تترك مجالاً للحكم على الأفكار.**

[٢] كثير من الكتاب يعرض طرق منوعة ومختلفة تدور على مثل هذه النقاط الأساسية والمختصرة للعصف الذهني.

- **استخدم طريقة لتسجيل جميع الأفكار المطروحة**. يمكن استخدام التسجيل للسرعة في جمع الأفكار واستخدام السبورة عن طريق كاتب سريع لتسهيل قراءة الأفكار من فريق العمل.
- **عند فتور توليد الأفكار** يمكن لقائد المجموعة تفعيل الاجتماع بعدد من الطرق كالسؤال أو عرض أغرب الأفكار ودراسة كيفية توليد أفكار إيجابية منها أو غيرها.
- **قسم الأفكار بعد العصف الذهني** حسب أهميتها ونوعيتها.

احرص على :

- **منع أسباب قطع التفكير** كالبعد عن الهواتف والمراجعين وأي شيء آخر يشتت الفكر.
- **الساعات الأولى** من النهار فهي أوقات الصفاء وكذلك قلة الانغماس بالأعمال الأخرى كوسط النهار وآخره.
- **المكان المناسب** فإن مناسبة المكان تزيد القدرة على توليد الأفكار.

يجب الاهتمام بقواعد جلسة العصف الذهني وهي:

- إرجاء الحكم على الأفكار وإطلاق حرية التفكير.

- الاهتمام بالكم قبل الكيف.

مراحل العصف الذهني:

- عرض المشكلة بشكل واضح.
- توليد الأفكار.
- تحدد حلول المشكلة.

يمكن إعطاء مجموعة أخرى نفس المشكلة وتشجيع المجال لتوليد الأفكار.

جمع المشاريع السابقة التي تم عملها عبر قواعد بيانات:

على كل مؤسسة بذل الجهد لجمع الأفكار التي تمت في المؤسسة. حيث أن ترك التدوين سبب في نسيان كثير من الأفكار عامة والإبداعية خاصة. يمكن جمع الأفكار بعدد من الوسائل التالية:

- **عمل قاعدة بيانات** إلكترونية أو ورقية لجمع الأفكار وتنسيقها حسب نوعيتها.
- **توثيق الأعمال** عبر التصوير الإلكتروني وجمع الصور وتوزيعها في مجلدات إلكترونية أقراص صلبة حسب المشاريع.
- **عمل ملف لكل برنامج** يصف أهدافه وخطوات إنجازه والموارد المادية والبشرية التي يحتاج إليها. ينبغي أن يكون هناك أفراد مهمتهم التوثيق والتدوين للمنتجات والحاجات والمشكلات خلال العمل وإعادة صياغتها بعد كل مشروع جيد.

زيارة المراكز والجمعيات الأخرى القريبة أو الاتصال بها:

يمكن العمل على زيارة الجمعيات الاجتماعية ومراكز الأحياء القريبة والاستفادة منها وينبغي عمل بعض الخطوات للوصول إلى أكثر الاستفادات الممكنة:

- تحديد موعد مسبق محرر بخطاب.
- تحديد الأهداف التي يريد فريق العمل الاستفادة من الجهة المستضيفة.
- وضع بعض الأسئلة التي ينبغي سؤالها وتحفيز النقاش عليها.
- تجهيز وسائل التدوين (دفتر – مسجل mp٣ – كاميرا رقمية أو كاميرا فيديو ..)
- طلب الوسائل والتقارير والصور التي يمكن الاستفادة منها من الجهة المستضيفة.
- وضع آلية للتواصل عند الحاجة من التعرف على التنفيذيين الواقعيين وأرقام الهواتف والجوالات.
- تكون هناك جلسة ترتيب معلومات بعد الزيارة ووضع تقرير خاص

بالبرامج الناجحة في الجهة المستضيفة وتقرير أفكار جديدة للزيارات.

- يمكن عمل الخطوات السابقة للجمعيات والمراكز في الدول القريبة. ولكن ينبغي السؤال عن الجمعية قبل الزيارة من جهات موثوقة أو أشخاص معروفين في تلك البلاد واتخاذ القرار المناسب في زيارة المؤسسة من عدمها. مع الاهتمام بأخذ الموافقات المطلوبة عند الزيارة بشكل رسمي.

متابعة الأخبار والإعلانات في الصحف والإنترنت:

يمكن متابعة الصحف والإعلانات والإنترنت لجمع عدد كبير من الأفكار والمشاريع والموارد لنجاح المشاريع. يمكن الاهتمام بالتالي:

- متابعة الأخبار الخاصة بالجهات الاجتماعية المشابهة وأعمالها وجمع قصاصات الأخبار في ملفات خاصة بها.
- جمع الإعلانات المدفوعة من قبل الجمعيات والمراكز الاجتماعية في ملفات موزعة حسب الأفكار. يمكن دمج الأخبار والإعلانات.
- البحث عن المعلنين عن الخدمات التي يمكنها نفع الجهة العاملة كالمؤسسات الخاصة بالمخيمات ومؤسسات الهدايا والدورات والتصوير وغيرها.
- التركيز على بداية الإجازات لجمع البرامج الكثيرة الخاصة بالإجازات وفي نهاية المواسم لمتابعة الحفلات الختامية للبرامج.
- جمع أسماء الجهات الداعمة للأعمال الخيرية عند قراءة الإعلانات عن الأعمال ورعاتها.

تكوين الأفكار عبر فسح المجال للمشاركة بالأفكار من كل شرائح المجتمع: يمكن جمع الكثير من الأفكار والمشاريع عبر فسح المجال للمشاركة من كل شرائح المجتمع من خلال الوسائل التالية:

- **تدوين اسم صاحب أي فكرة** ووسيلة التواصل معه وعدم نسيان أصحاب الأفكار.
- **توفير مكتب لاستقبال الأفكار** ويمكن تسهيل ذلك عبر تحميل مكتب الاستقبال بالمؤسسة مسئولية استقبال الأفكار والمشاريع من الأعضاء والزوار.
- **نشر وسيلة استقبال أفكار عبر الاتصالات** لمن لا يستطيعون الوصول إلى المؤسسة كنشر رقم الفاكس أو رقم خاص برسائل الجوال أو غيرها.
- **الاستفادة من الإنترنت** بعمل خانة خاصة بالاستقبال الأفكار عبر الموقع الإلكتروني أو نشر عنوان البريد الإلكتروني.

تكوين الأفكار عن طريق تقسيم الأهداف

توليد الأفكار حسب تقسيمات المستفيدين:

لتوليد عدد من الأفكار الإيجابية ينبغي فصل الأفكار حسب تقسيم المجتمع والفئات المستهدفة. فيمكن تقسيم الأفكار حسب التالي:

- أفكار الطلاب والطالبات الصغار.
- أفكار الطلاب والطالبات الكبار.
- الأفكار الموجهة للنساء .
- الأفكار الموجهة للكبار.
- الأفكار الموجهة للعاملين والعاملات بالمنازل.
- الأفكار الموجهة للجهات التجارية والتجمعات القريبة والعاملين بها والمرتادين لها.
- الأفكار الموجهة لذوي الحاجات (العمي – الصم – الشلل – الإعاقات الجسدية – الإعاقات النفسية – المرضى ...)
- الأفكار الموجهة لفئات اجتماعية محتاجة : الأيتام – المساجين أو أهاليهم

– الفقراء والمعوزين – محتاجي الوظائف .. وغيرهم.

- الأفكار الموجهة للجهات التربوية والخدمية : كالمساجد والمدارس والمستشفيات وغيرها..
- الأفكار الموجهة للمتزوجين (حديثي الزواج –حل المشكلات-تربية الأبناء-التعامل مع المراهقين ..
- الأفكار العامة لجميع الفئات.

توليد الأفكار حسب التقسيمات الزمنية ومراحلها:

- أفكار الصيف والإجازات الطويلة.
- أفكار في الإجازات القصيرة.
- أفكار في شهر رمضان.
- أفكار فترة عيد الفطر وعيد الأضحى.
- أفكار مرتبطة بفترات الاختبارات.
- أفكار خلال السنة وأوقات الدراسة.
- أفكار الشتاء والموسم البارد.
- أفكار الربيع.

توليد الأفكار حسب التقسيم اليومي :

تقسم أوقات الصلاة يومنا إلى عدد من الأقسام ويمكننا الاستفادة من تقسيمات اليوم الواحد إلى توليد أفكار إضافية جديدة وسنضع أمثلة وليست للحصر:

- **الفترة الصباحية :** يمكن توجيه هذه الفترة إلى الأنشطة النسائية وأطفال ما قبل المدرسة لانشغال الرجال في أعمالهم في العادة والأبناء في مدارسهم. وتبقى كثير من النساء في الصباح تحتاج إلى عدد من الأنشطة الإيجابية المفيدة. ولكن هذا لا ينطبق في فترات الإجازة الصيفية ورمضان.
- **فترة الظهيرة:** يمكن الاستفادة من المركز بإيجاد برامج لقاءات اجتماعات أو لقاءات مع جهات أخرى مع فترة غداء تكريماً للزوار.
- **العصر :** فترة ممتازة للأبناء والبنات للتدريب والبرامج الثقافية والدراسية والترفيهية والرياضية.
- **المغرب :** فترة مناسبة لجميع الأعمار وكثير من البرامج ويمكن عمل بعض البرامج التي تحتاج إلى وقت محدد بين صلاتين والتي لا تحتاج إلى

زوار مرتبطين بأعمالهم التجارية والوظيفية.

- **بعد العشاء :** فترة توجه لبرامج الكبار وللاجتماعات وعرض الـــبرامج والحفلات ذات كثافة في الحضور.

هذه بعض الأمثلة ويمكن عبر تقسيم اليوم إلى عدد من الأقـــسام والـــتفكير بأفكار مخصصة لكل فترة سيمكننا توليد أفكار كثيرة إيجابية.

- **توليد الأفكار حسب الحالات الاجتماعية :**

الحالات الاجتماعية تعطي مجالات مختلفة نظراً لاختلاف الحاجات والميول كل مجتمع حسب اهتماماته:

- المجتمعات ذات التمكن الاقتصادي والثراء.
- مجتمعات يكثر فيها الفقراء والمعوزين.
- المجتمعات المختلطة بين الفقراء والأغنياء.
- مجتمعات تكثر فيها الجريمة والانحراف.
- مجتمعات علمية وبيئات مثقفة.
- مجتمعات ذات ترابط اجتماعي كبير.
- المجتمعات القروية. أو المجتمعات الزراعية.
- المجتمعات التي تكثر فيها الجاليات غير العربية.
- حالات الكوارث أو حالات المجاعات أو حالات الحروب.

توليد الأفكار حسب المناطق الجغرافية:

يمكن تقسيم الأفكار حسب المناطق الجغرافية والتي يمكن الانتقال بينها في فترات الإجازات أو المشاريع المتنقلة بين القرى والمدن الأخرى:

- المدن الكبيرة.
- القرى.
- المناطق الساحلية.
- المناطق الجبلية.
- المناطق الزراعية.
- المناطق الصحراوية.
- المجتمعات المغلقة كسكن الشركات الكبيرة.
- المدن العسكرية.
- المدن الأكاديمية الجامعية.

توليد الأفكار حسب التخصصية:

يمكننا تقسيم وتوليد الأفكار حسب التخصصات. فكل تخصص يحتوي على عدد من الأفكار التي يمكنها أن تنفع المجتمع ويمكن تنفيذها عبر أصحاب التخصص المناسبين. ومن أمثلة هذه التقسيمات:

- أفكار في تنمية الجوانب الدينية والإيمانية.
- الأفكار التربوية.
- البرامج الثقافية.
- الأفكار الاجتماعية.
- أفكار تطوير علمي أكاديمي.
- الأفكار التقنية والتكنولوجية.
- أفكار تطوير المهارات.
- البرامج الرياضية.
- الأفكار الإدارية.

- أفكار طبية ونفسية.
- أفكار في تنمية القدرات الاقتصادية.
- الأفكار الخاصة بالعلاقات الأسرية والزوجية والاجتماعية.
- أفكار في الأنظمة العامة.
- أفكار ترفيهية.
- أفكار مهنية.

تقسيم الأفكار حسب الجهات التربوية التي يمكن التواصل معها:

هناك كثير من الجهات التواصل مع الجهات التربوية الأخرى:

- المدارس.
- الجامعات وأنديتها.
- حلقات تحفيظ القرآن الكريم.
- الأندية الصيفية.
- المراكز النسائية.
- الأندية الرياضية.
- المكتبات العلمية والمكتبات الطلابية.
- الأنشطة الطلابية
- جهات التدريب الحكومية والأهلية.
- المؤسسات الاجتماعية في الدولة.

- مراكز الأحياء القريبة.
- الأندية الرياضية والصالات الرياضية وبيوت الشباب
- الجهات الداعمة للمواهب (موهبة ...

جهات أخرى غير تربوية:

- البلديات والمشاريع المناسبة.
- جهات التوظيف الحكومية.
- الجهات السياحية.
- الجهات الراغبة في التوظيف الصيفي أو التوظيف عموماً.
- الشركات الكبيرة التي لها اهتمام بالمجتمع كشركة أرامكو.
- أصحاب الاهتمام والتخصص.

تقسيم الأفكار حسب برامج الجهات التي يمكن الاستفادة منها :

فالجهات المنفذة للمشاريع التي يحتاجها المركز أو المشاركة بالمشاريع الكثيرة والمختلفة ذات الأفكار الجيدة والتطلعات. فمنها البرامج ذات الأهداف المادية أو الثقافية أو الحكومية وكلها يمكن الاستفادة منها أو المشاركة معهم فيها حسب حاجاتنا نحن منها:

- البرامج الصيفية للمدارس الأهلية.
- برامج مراكز التدريب الصيفية.
- دورات ومحاضرات الغرفة التجارية.
- دورات جهات التدريب الربحية وغير الربحية.
- برنامج الأمير محمد بن فهد لتدريب الشباب[٣].
- برامج مراكز الأحياء القريبة.
- برامج الأندية الصيفية.

[٣] في كل منطقة يوجد جهات اهتمام بالشباب وتدريبهم .. وتم اختيار هذه الجهة بناء على قربها من مدوني الملف.

- برامج المخيمات وقافلة الخير وأمثالها.
- برامج الأنشطة المدرسية.
- برامج جهات خدمة المجتمع.
- الرحلات التربوية.
- المعارض الموسمية ذات العلاقة بالجمعية أو المركز.
- أفكار مكتسبة من برامج الرحلات التطويرية لمكاتب الطيران.
- البرامج الصيفية أو الموسمية للمعارض العلمية مثل معرض سايتك الصيفي أو برامج وادي التقنية أو معرض شركة أرامكو أوالمعارض العلميــــة أو الجهات التي تهتم بالمواهب.

توليد الأفكار حسب طريقة التقديم :

- الحفلات واللقاءات العامة.
- الاجتماعات واللقاءات المختصرة.
- البرامج الإلقائية كالمحاضرات والخطب والتوجيهات.
- الدورات.
- الزيارات.
- صناعة النشرات واللوحات والأشرطة الصوتية والمرئية والبرامج وأقراص الليزر.
- البرامج الإعلامية عبر الجرائد أو الفضائيات أو غيرها.
- الحملات المتخصصة.
- البرامج التوعوية .
- المسابقات.

- البرامج الخاصة بأفراد.
- البرامج المخصصة لمجموعة عمرية مخصصة.
- المخيمات.
- الرحلات.

أنواع الاستشارات :

من المناسب عمل برامج استشارات طبية واجتماعية وغيرها ويتم تقسيم تكوين وتطوير الأفكار الاستشارية عبر تقسيم الاستشارات حسب التخصصات مثل:

- الاستشارات الاجتماعية وحل المشكلات الأسرية.
- الاستشارات النفسية.
- الاستشارات التربوية للأبناء.
- الاستشارات الطبية.
- الاستشارات المهارية والإدارية.
- الاستشارات التعليمية.

يمكن عمل فريق لدراسة الحاجات وعمل آليات للرد على الهاتف أو عمل عيادة استقبال ونظام لكتابة المشكلة وحلولها التي تمت سابقاً.

أمثلة

على تكوين الأفكار عبر تمييز طريقة التقديم

البرامج التوعوية	**الحملات**
المسابقات	**الدورات**
الإنتاجات	**الرحلات**
الزيارات	**البرامج الرياضية**

- البرامج التوعوية :

أمثلة على البرامج التوعوية التي يمكن عملها في الحي:

- التوعية بأضرار التدخين .. يمكن زيارة جمعية مكافحة التدخين .. أو دعوة جمعية مكافحة التدخين لعمل معرض أو عيادة مؤقتة.
- التوعية بأضرار المخدرات .. يمكن زيارة متخصصة في ذلك ..
- كيفية التعامل مع حدائق الحي.
- التوعية في استغلال الأوقات.
- التعامل مع ذوي الحاجات الخاصة.

الحملات :

الحملات هي البرامج والمشاريع التي تحتاج إلى تظافر الجهود عبر عـــدد مـــن الجهات والأفراد للوصول إلى أكبر شريحة مستهدفة من المستفيدين. وهـــذه أمثلة من الحملات التي يمكن عملها في الحي من خلال أعضاءه:

- حملة في التوعية المرورية.
- حملة عن أهمية الصلاة بالتعاون مع الشئون الإسلامية.
- حملة تنظيف الحي أو حدائقه أو الكورنيش أو البحر بالتعاون مع البلديات.
- حملة عن تنسيق الأشجار وزارعتها في الحي بالتنسيق مع البلديات.
- حملة عن الاعتناء بالمساجد بالتعاون مع الشئون الإسلامية.
- حملة توعية طبية في الحي والمدارس القريبة.

المسابقات :

يمكن عمل عدد كبير من المسابقات الثقافية للأبناء وهذه بعض الأمثلة:

- مسابقة في القراءة والقصص وطرق الاستنباط .
- مسابقات لاكتشاف المواهب.
- مسابقة للرسم الحر.
- مسابقات في الخطابة ، الإلقاء ، الشعر ، القصص ، الروايات ...الخ
- مسابقة في الحوار والتفاوض.
- مسابقة للقرآن الكريم بالتعاون مع جمعية تحفيظ القرآن الكريم.
- مسابقة السنة النبوية والمتون وغيرها .... الخ.
- مسابقة القبول في الوظيفة بعد اجتياز المقابلة الشخصية.

الدورات المهارية :

أمثلة عن الدورات التي يمكن عملها خلال فترات الصيف أو موسم دراسي ويمكن الإضافة عليها وتطويرها:

- دورة في القراءة والحوار.
- دورة صناعة القادة.
- دورات تقنية في (النجارة ، الحدادة ، الميكانيكا ، إصلاح الأجهزة الكهربائية والالكترونية ، صيانة أجهزة الكمبيوتر ، ......الخ
- التدريب لإلقاء الدورات.
- تدريب العاملين على المهارات الإدارية الأساسية.

- **الإنتاجات:**

يمكن للأبناء تقديم هواياهم ومواهبهم في إنتاج مشروع باسمهم ويعلن عن منتجاهم للآباء أو للحي. وينبغي تفعيل دور المستفيد من العملية التربوية:

- إنتاج نشرة عبر أقوال أهل الحي ونصائحه وخبراته.
- إنتاج رسوم يدوية أو حاسوبية وعرضها.
- إنتاج عروض وفلاشات مفيدة.
- إنتاج شريط أناشيد.
- إنتاج شريط قرآن.
- إنتاج فلم فيديو مفيد للحي.
- إنتاج شريط صوتي مفيد للبيوت.
- إنتاج قرص إلكتروني يجمع عدد من البرامج والأدوات المفيدة للأبناء.

الرحلات :

يمكن عمل عدد كبير من الرحلات وهذه بعض الأمثلة:

- رحلة بحرية بقارب أو زيارة جزيرة مثل جنى في الجبيل وفرسان في جيزان.
- رحلة لصيد الأسماك.
- رحلة إلى مكة أو المدينة.
- رحلة للجنوب وأبها.
- رحلة للبر وزيارة بعض الروضات.
- رحلة إلى المدن الساحلية كالمدينة الساحلية الترفيهية.

الزيارات :

- زيارة الجهات الحكومية.
- زيارة الشركة السعودية للأسماك وزيارة لمصانع الألبان ودار اليوم ومصانع الخرسانة وغيرها من المصانع....الخ.
- زيارات الأنشطة الصيفية مثل الأندية الصيفية.
- زيارة المستشفيات لزيارة المرضى.
- برنامج الزيارات التعليمية مثل (سايتك ، معرض أرامكو ، الهيئة الملكية في الجبيل ،زيارة الجامعات مثل جامعة البترول وجامعة الملك فيصل وجامعة الأمير محمد بن فهد وغيرها.... الخ،
- زيارة الجمعيات الخيرية مثل جمعية الرحمة الطبية والقافلة وغيرها من الجمعيات الخيرية ذات العلاقة ....الخ
- التنسيق مع الشركات الكبرى مثل أرامكو والخطوط السعودية.
- زيارات وجهاء الحي والمسئولين ورجال أعمال والمشايخ وأطباء

بارزين في مجالاتهم وتكون المقابلة من الأبناء .

البرامج الرياضية والتدريب البدني:

يمكن عمل عدد كبير من البرامج الرياضية والتربية البدنية ومن أمثلة ذلك :

- برنامج للرياضات المشهورة مثل كرة القدم والطائرة والتنس...
- برنامج لتعليم ركوب الخيل عن طريق النوادي الرسمية.
- برنامج التدريب على الدفاع عن النفس مثل الكاراتيه والجودو ...
- برنامج لتعليم السباحة. أو دورة مصغرة عن الغوص.
- البرامج التي تحتاج إلى أماكن مخصصة مثل : بولينج أو اسكواش أو بلياردو.
- يمكن التنسيق مع الأندية الرياضية القريبة أو المدن الترفيهية مثـــل مدينة الملك فهد الساحلية وغيرها...الخ.

اختزال الأفكار

اختزال الأفكار :

عند العمل على توليد الأفكار قد يتم جمع عدد كبير من الأفكار المناسبة وغير المناسبة ، القريبة والبعيدة عن أهداف المنظمة. عندها سيتم الاحتيـــاج إلى وسيلة لاختزال الأفكار وتحديد أفضلها بدلاً من التيه بين العديد منها. لاختزال الأفكار يمكن استخدام عدد من الوسائل المناسبة مثل:

- **عند تكاثر الأفكار يمكن تحويل الأفكار التي لا تناسب المنظمة إلى الإرشيف أو نقلها إلى المستفيدين منها. ومن الأفكار غير المناسبة:**
  - o عدم توافقها مع أهداف المنظمة.
  - o عدم موافقة الجهات الرسمية المختصة ذات العلاقة بالفكرة.
  - o عدم موافقة النواحي الشرعية أو الأعراف الاجتماعية.
  - o عدم وجود الموارد المالية الكافية لهـــا، أو صـــعوبة إيجـــاد احتياجاتها المادية والبشرية لضخامتها.
  - o عدم وجود القائد الذي سيقوم بالعمل بها.
  - o عدم وجود منفذين –أو صعوبة ذلك- بسبب النـــدرة أو عدم المعرفة بالتنفيذ.
  - o تحتاج الفكرة إلى أعمال معقـــدة أو اختـــصاصيين غـــير متوفرين.
  - o تضاؤل نسبة ضئيلة النجاح الباهر.

- **دمج الأفكار المتقاربة.**
- **عمل اجتماع إداري واختيار فكرة رائدة أو أكثر من كل محـــور من محاور المنظمة وأهدافها العامة.**
- **اختيار من الأفكار ما يمكن التميز به لا ما يحتاج إلى تدريب كبير أو الانغماس في حل مشكلاته.**
- **اختيار الفكرة الأفضل من بين عدد من الأفكار (المختزلة).**

وسائل اختيار الفكرة الأفضل من بين عدد من الأفكار:

يمكن اختيار الفكرة الأفضل من بين عدد من الأفكار المتبقيـــة بعـــدد مـــن الطرق:

- **بوضع معايير تقييم فكرة المشروع** مثل تقييم: التكلفة – الجدوى – سهولة التنفيذ - قبول الناس لها – أو غيرها من المعايير ، ثم تتم المفاضلة بين الأفكار بمجموع التقييم. (طريقة اســتخدام التقيــيم المنطقي)
- **بطريقة المناقشة والتصويت.** وهذه الطريقة تعتمــد علــى خــبرة المصوتين بتقديم رأيهم عن المشروع أو البديل بغض النظر عن تقييم المعايير. ومن الأفضل التصويت على إنتاجية المشروع بالنــسبة إلى الجهود المبذولة فيه.
- **الدمج بين الطريقتين** السابقتين ووضع آلية تقدير لكل واحدة منها.

مثال: اختيار أحد البدائل بطريقة التقييم:

عندما يتم اختيار عدد من البدائل أو المشاريع وتكون هناك رغبة في اختيار أحدها يمكننا عمل تقييم كمي لها. فمثلاً : إذا أردنا عمل دراسة للتعرف على أسباب تسرب العاملين من حقل العمل التطوعي ونريد أن نختار الوسيلة فإنه يمكننا:

أولاً وضع عدد من البدائل في معرفة الحل:

١- عمل فريق عمل لدراسة الوضع.
٢- الاستفادة من خبير أو استشاري.
٣- تحويل الدراسة إلى مركز دراسات لعمل المسح وطرح النتائج.
٤- الاستفادة من المؤسسات التطوعية القريبة.

ثانياً: وضع المزايا والعيوب والتي يمكن قياسها بشكل كمي مثل:

التكاليف. عامل الزمن والسرعة.

الدقة. التجربة السابقة.

ثالثاً: وضع درجات التقييم الكمي:

٠ = غير جيد ٥ = ممتاز

يمكن استخدام أشكال مثلث أخضر للأعلى p جيد وأحمر للأسفل q العكس .

مثلث كبير : نتيجة كبيرة ومثلث صغير العكس.

رابعاً: وضع الحالة السابقة في جدول تقييم وإظهار النتيجة:

المعيار / البديل	التكاليف	السرعة والزمن	الدقة	التجربة السابقة	المجموع
فريق داخلي	٣	٣	٣	٢	١١
باحث أو استشاري	٣	٣	٤	٤	١٤
مركز دراسات	١	٢	٥	٤	١٢
المؤسسات الأخرى	٤	٢	٣	٢	١١

سنجد أن التقييم بهذه الصورة الكمية توصلنا إلى اقتراح البحث عن باحث أو استشاري. لذا ينبغي ألا يتم تجنب الاستفادة من الخبرة السابقة للفريق الذين سيختارون البديل الأفضل في ترشيح البديل الأفضل عند تساوي أو التقارب الشديد بين البدائل.

سمات الأفكار والمشاريع الناجحة :

من وسائل اختزال الأفكار التعرف على سمات الأفكار والمشاريع الناجحة. عندما نتعرف على السمات الإيجابية للأفكار والمشاريع الناجحة قبل انتقاءها والقيام بها يمكننا تطوير القدرة على تمييز ما يمكن اختياره من المشاريع من غيره. فمن سمات الأفكار والمشاريع الناجحة:

- أن توافق الفكرة الأنظمة العامة والنواحي الشرعية والاجتماعية في المجتمع.
- أن يكون المشروع ضمن قدرات المنظمة وأهدافها.
- حاجة المجتمع للمشروع أو رغبته في تنفيذها.
- أن يكون للمشروع آثاراً تنموية إيجابية حقيقية لا شكلية.
- قدرة المنظمة على الإبداع والتميز في التنفيذ مع تخصصها فيه.
- سهولة خطوات تنفيذها أو قلة تكاليفها بالنسبة إلى إيجابيتها.
- إمكانية المشروع إيجاد الشركاء من المنظمات اللاربحية أو المنظمات الداعمة.
- وجود قائد الفريق الجيد والفريق الذي سيقوم بإنجاز المشروع.
- توفير متخصصين عند حاجة المشروع لهم.
- قدرة المنظمة على توثيقها.
- وجود عدد كبير من المؤيدين والمساندين مع المشروع.

- وجود خبرات سابقة ومعرفة متقدمة لمثل هذه الأفكار والمشاريع.
- لا تحتوي الفكرة أي ممانعات تسيء إليها أو للمنظمة. أو وجود ملاحظات قد يساء فهمها.
- أن يكون للمشروع أهداف واضحة يمكن قياسها وقياس أثرها وتحديد وقت بدء ونهاية متفق عليها.
- تقييم العمل بعد المشروع ورصد الجوانب الإيجابية والنجاحات للمشروع أو العاملين بعد الانتهاء. ودراسة كيفية تفادي السلبيات الموجودة في المشاريع القادمة.

الاهتمام بالمواسم

لماذا الاهتمام بالفصل الصيفي :

تتميز الفترة الصيفية بفترات فراغ كبيرة وبتغيرات كثيرة في المجتمع على جميع مستوياته والتي تتميز بخصائص تظهر بالشكل التالي :

١ - تمثل فترة الإجازات الطلابية مشكلة في كثير من البيوت لوجود فراغ كبير لدى الأبناء والبنات يقابله كثير من العادات الطارئة كالسهر وضياع الوقت والإسراف في كثير من السلوكيات كالمأكولات ومشاهدة الفضائيات واستخدام الألعاب الإلكترونية وغيرها.

٢ - كثير من الموظفين يتقدمون بطلب إجازاتهم السنوية في هذه الفترة للتمتع بإجازاتهم مع أبنائهم خلال الصيف وينعكس على ذلك كثرة السفر وعمل الرحلات الترفيهية القريبة والبعيدة.

٣ - حرارة الجو في غالب الفترات مما يمنع القدرة على إعداد برامج اجتماعية إلا في الأماكن المغلقة. ويسبب طول السهر والتأخر في الاستيقاظ.

٤ - تكاثر البرامج المفيدة المستقطبة للأبناء وفي بعض الأحيان بدون عمل دراسة أو نمو هرمي علمي. تظهر هذه البرامج في كثرة الدعايات التي تستقطب أعين الأبناء أو الأمهات لها بغض النظر عن الواقعية في عمق

الإنتاجية. وفي أحيان أخرى وجود برامج نافعة إيجابية جديدة في المجتمع لكن مع ضعف الإعلانات عنها فتكون الاستفادة محدودة في دائرة العاملين في القطاع أو أقربائهم ومعارفهم.

٥- مرور أوقات فاضلة في الفترة الصيفية كشهر رمضان والعيد وشوال كما أن ذلك يتغير بتغير السنوات الهجرية بما يقابلها من فترات دراسية.

أمثلة للأفكار العامة الموجهة للأبناء والطلبة والطالبات في الصيف:

لكثرة الفراغ لدى الأبناء نقترح بعض البرامج المفيدة التالية:

- **قسم للتوظيف** : يتم إعداد قسم خاص بتوظيف أبناء الحي وبناته وذلك بالتنسيق مع الشركات والمؤسسات التي يملكها بعض أهالي الحي. يتم الاستفادة من الوظائف المفيدة للأبناء والتي تزيد من قدراتهم ومواهبهم.
- **السباحة** : برامج السباحة تجتذب كثيرا من أبنائنا لما يجدونه من المتعة فيها ولأهميتها في التربية البدنية وكذلك لأنها من الخيارات المفضلة خلال فترات الحر. يمكن عمل دورة سباحة أو حجز مسبح خاص. ينبغي أن يكون هناك مشرفين تربويين ومنقذ متدرب ، كما ينصح أن يكون هناك مدرب سباحة لتطوير قدراتهم الرياضية.
- **برامج تطوير المهارات الحاسوبية** : فقد اجتذب الحاسب الآلي كثيراً من أبنائنا الطلاب واستقطبهم لما فيه من التنوع والتغيير والتطور. ينبغي أن تعتمد دورات الحاسب الآلي على النفع حسب المراحل العمرية والقدرات المهارية.
  - **التعريف بالبرامج** : برنامج ورد – باور بوينت – فوتوشوب

– يوليد..

- **تنمية المهارات الإبداعية :** الطباعة السريعة – الرسم – الصوت والفيديو.

- **الدورات الجسمية :** كدورة الدفاع عن النفس الجودو أو الكاراتيه وذلك في الفترة المسائية. يمكن التدرب على الجري وبعض الرياضات الحركية وركوب الخيل. أو التدرب على الغوص خاصة في هذه الفترات الحارة.

- **دورات تطوير ذات :** كتطوير مهارات الإلقاء وتحسين خط الكتابة والتحدث باللغات والإبداع وحسن التعامل مع الآخرين والتعامل مع الأهل والوالدين.

- **دورات المهارات الفنية ومهنية :** كصيانة الحاسب الآلي وصيانة السيارات والصيانة المترلية.

- **الرحلات للمناطق السياحية بالمملكة كأبها.** ويكون هناك برنامج تطويري نافع وجيد.

- **الرحلات البحرية** (يمكن الاستفادة من القوارب الكبيرة وعمل برنامج

فيها..

لماذا الاهتمام بشهر رمضان :

يمر الشهر الكريم على كثير من المؤسسات الاجتماعية التطوعية بشكل لا يخدم الأهداف الاجتماعية للحي. تركز كثير من المؤسسات على الموارد المالية في شهر رمضان ولكن الصحيح أن يتم الاهتمام بالجوانب الاجتماعية في هذا الشهر لما فيه من الخصائص التالية:

١- نمو الجانب الإيماني والعبادي خلال الشهر مما يزيد من فرص حل المشكلات وإذابة الخلافات.

٢- تزايد الشعور بالترابط الاجتماعي ويتم استغلال ذلك بتنمية الجانب الاجتماعي مما يزيد فرص الزيارات وتبادل العطايا.

٣- تزايد ظاهر السهر لدى الكبار والصغار مما يجعل هناك مساحة لعمل مشاريع اجتماعية بعد صلاة العشاء والتراويح.

٤- تزايد إقبال المجتمع على المساجد وهذا يجعلنا كمؤسسة اجتماعية تستفيد من المساجد كبيئة اجتماعية إيمانية قوية للترابط بين الناس وحل مشكلاتهم.

تكوين الأفكار للبرامج الاجتماعية

لجنة التنمية الاجتماعية بالحزام الذهبي والأخضر والهدا:

لجنة التنمية الاجتماعية بالحزام الذهبي والأخضر والهدا لجنة إشرافية تتكون من عدد من المهتمين في الجانب الاجتماعي وتهتم بتطوير الجوانب الاجتماعية في الحي والأحياء المجاورة عبر الإشراف على مراكز الأحياء بالأحياء القريبة والتواصل مع المؤسسات ورجالات المجتمع.

مركز حي الحزام الذهبي:

يهدف المركز لإعداد برامج للرقي بالحي بجميع الجوانب الاجتماعية والثقافية عبر قدرات أهل الحي والمهتمين. ويقوم بتطوير العاملين وأعضاء الحي والراغبين في العمل التطوعي. يقوم مركز الحي بالعديد من البرامج والمشاريع الاجتماعية مثل:

- إعداد اللقاءات الاجتماعية للحي كلقاءات الأعياد والمواسم الأخرى.
- توفير الدورات التطويرية لأعضاء الحي.
- توفير البرامج الثقافية والاجتماعية المفيدة والنافعة لأبناء الحي.
- إعداد المسابقات والمنافسات الإيجابية والمفيدة.
- مساعدة الطلاب والجامعيين في تعليمهم الأكاديمي.

حي الحزام الذهبي:

يقع حي الحزام الذهبي شمال مدينة الخبر وهو حي سكني –و ما حوله من الأحياء القريبة- يقطن فيه عدد رجال الأعمال والمتخصصين والمهتمين بالجانب الاجتماعي ولله الحمد.

فهرس